

PUBLIKUM

Tucet inspirativních příkladů práce s publikem z různých oblastí kultury.

Práce s publikem je důležitá pro činnost kulturních organizací i příležitostné kulturní projekty. Týká se marketingu, dramaturgie, doprovodných programů i celkového pojetí projektů a provozu organizací, které považují své publikum za partnera a nejen pasivního konzumenta. Práce s publikem (audience development) je také prioritou programu EU Kreativní Evropa. Akce je určená především zástupcům kulturních organizací, kteří hledají inspiraci.

17.6.2014 od 18.00

Studio Hrdinů _Veletržní palác _Dukelských hrdinů 47 _Praha 7

STŘED
zájmu

Program

Tomáš Džadoň: Památník lidové architektury
MFF Jeden svět: Promítej i ty
Moravská galerie Brno: Nulové vstupné
Čtyři dny: Site specific
Knihovna J. Mahena v Brně: Tramvaj čtenářů
Studio Hrdinů: Příběh divadla

Fresh Films: Festival světla SIGNAL
TUSCH-Hamburg: Model partnerství divadel a škol
Animánie: Výchova k animaci
Sladovna Písek: Galerie hrou
Národní divadlo moravskoslezské: Cesta k divákovi
Česká filharmonie: Vzdělávací programy

Vstupné včetně občerstvení je 150 Kč (studenti 100 Kč). Vstupenky pořídíte hodinu před začátkem akce a v předprodejní síti Ticketportal. Prosíme, registrujte se na www.culturenet.cz. Po skončení akce vám zašleme přístup k materiálům.

www.kreativnievropa.cz



Kreativní
Evropa

Arts
Institute
Institut
umění

Theatre
Institute
Divadelní
ústav

studio
hrdinů