



ŠKODA AUTO - *Průmysl a kreativita*

26.06.2013

Dominika Bílová

Vnější vztahy



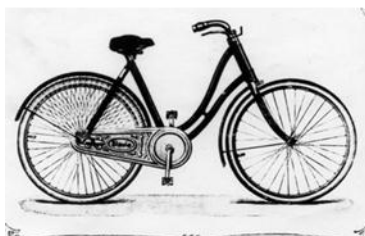


Historie ŠKODA AUTO

Milníky

1895

Laurin & Klement
založili továrnu na
kola a motocykle



1925

Spojení se
společností Škoda
Plzeň



1905

Začátek
automobilové
produkce



1991

ŠKODA AUTO
součástí skupiny
Volkswagen



Forman

2012/2013

Nové produktové
portfólio



Rapid



Citigo 5D



Superb

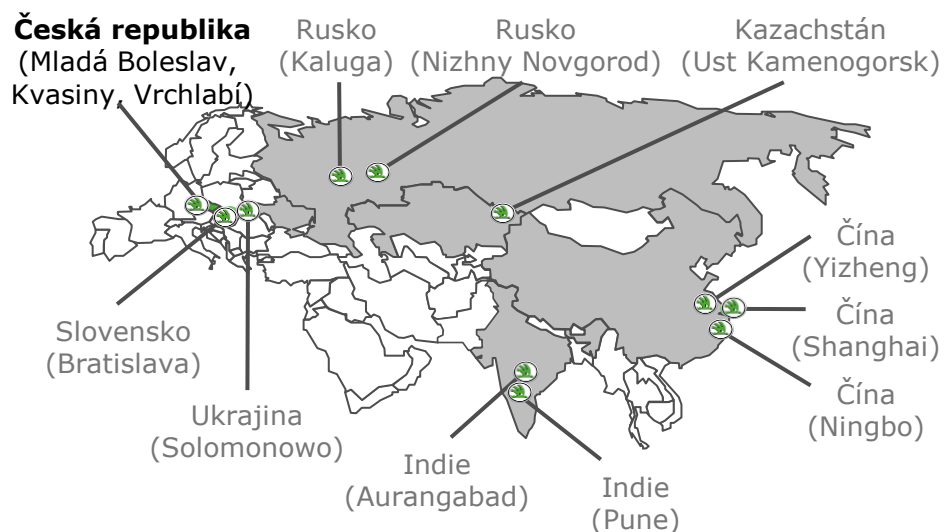


Nová Octavia

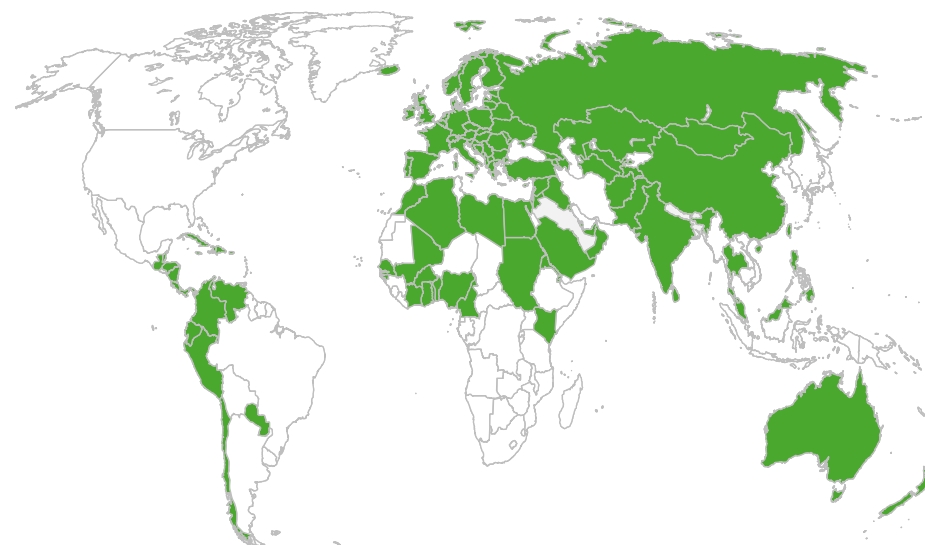


ŠKODA AUTO – Mezinárodní značka

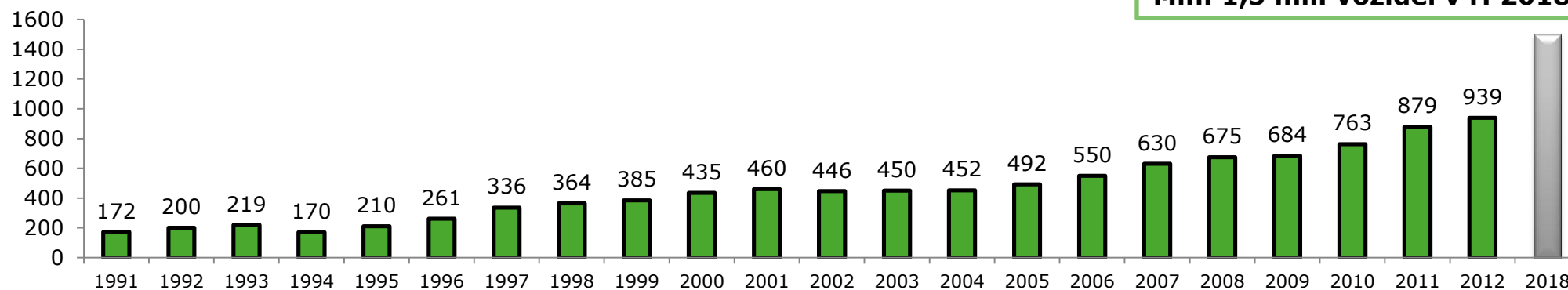
Světová produkce



103 trhů



ŠKODA prodeje: 1991 – 2012 (v tisících vozidel)



Min. 1,5 mil. vozidel v r. 2018



Kreativní vzdělávání v ČR

Situace

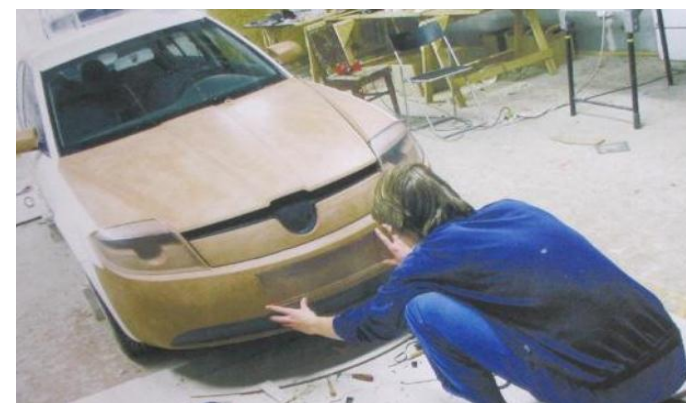
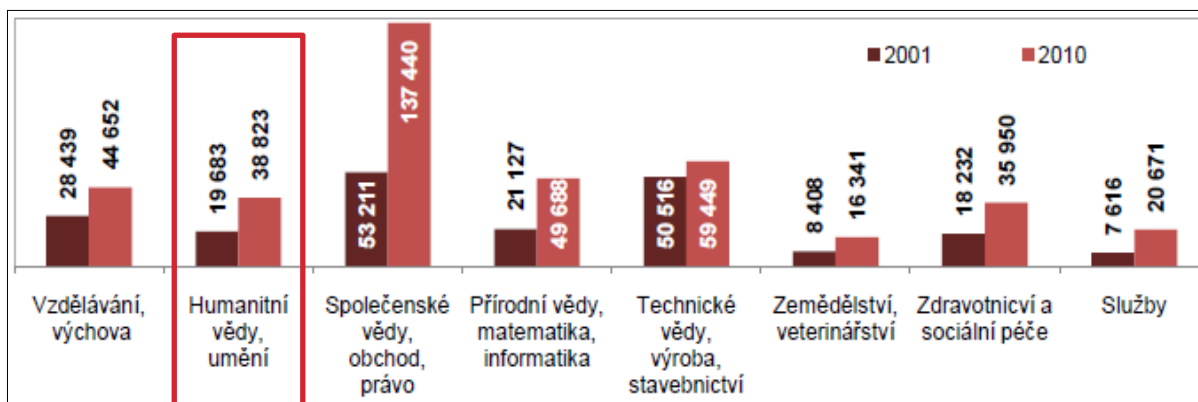
- › Relativně omezený počet absolventů kreativních oborů s přesahem na automobilový průmysl- design, průmyslový design apod.
- › Odklon mládeže od studia souvisejících technických oborů - nedostatek technicky kvalifikovaných absolventů středních a vysokých škol

Důvod

- › Omezená propagace kreativních oborů s přesahem na průmysl v ČR
- › Nejasné možnosti podpory

Řešení

- › Strategický dialog v rámci ČR zaměřující se na rozvoj posílení role a kvality produktivních odvětví kreativního průmyslu
- › Spolupráce všech českých umělecko-průmyslových univerzit v oblasti učebních osnov,, společných projektů, podnikových stáží apod.
- › Strategický přístup ke kreativnímu průmyslu z pohledu byznysu





Angažovanost ŠKODA AUTO





ŠKODA AUTO – Atraktivní zaměstnavatel

1.místo - CZECH TOP 100

(nejobdivovanější firmy)

1.místo – Zaměstnavatel bez bariér 2011

**2.místo – Pracoviště pro zaměstnance 50+
(EU)**

**3.place - Trendence Inst. study
(absolventský průzkum)**

**Přes
26000
zaměstnanců**





Klíč k úspěchu – spolupráce byznysu a škol (kreativita)

Střední odborné učiliště strojírenské

- › Součástí vzdělávacího systému ŠKODA AUTO
- › Přes 1000 žáků
- › Předměty založeny na potřebách ŠKODA/průmyslu
- › Teoretické a praktické vzdělávání



Škoda Auto Vysoká škola

- › Jediná soukromá firemní vysoká škola v ČR
- › Přes 1000 studentů v BA a MA programu
- › Zaměřeno na automobilový průmysl
- › Studenti hradí školné



Zvyšování KONKURENCESCHOPNOSTI českého trhu!
Spolupráce se všemi technickými univerzitami v ČR v oblasti výzkumu
Zapojení studentů kreativních vysokých škol do činnosti ŠKODA AUTO – společné projekty, spolupráce na designu, apod.



Soutěž Mladý designér

- › Zapojení více než 100 dětí ze 45 mateřských škol v Mladé Boleslavi, Vrchlabí a Kvasinách
- › Z celkového počtu 107 výkresů bylo do soutěže vybráno 74
- › Výstava a hlasování probíhalo ve ŠKODA AUTO Muzeu
- › Spolupráce se šefdesignerem ŠKODA AUTO – Jozefem Kabaněm – který udělil speciální cenu



Soutěž „Mladý designér“
"Young Designer" Competition

HLASOVACÍ LÍSTEK

Ballot

Hlasování pro 3 nejhezčí obrázky: (uvedte číslo obrázku)
Vote for the 3 best drawings: (Indicate the number of the drawing)

- 1 obrázek z Mladé Boleslavi:
1 drawing from Mladá Boleslav
- 1 obrázek z Kvasin:
1 drawing from Kvasiny
- 1 obrázek z Vrchlabí:
1 drawing from Vrchlabí



Soutěž „Mladý designér“

Účastníci soutěže nalezli svůj vybraný vůz ŠKODA.

- Formát ani technika kresby nejsou vymezeny
- Každé zúčastněné mateřské škole vybírá ze všech svých třídes nejlepších obrázků a zašle je na adresu ŠKODA AUTO
- Ze všech zasláných obrázků (od všech zúčastněných mateřských škol) vybírá komise ŠKODA AUTO 3 nejlepší práce, které budou následně odměněny
- Všechny zasláné obrázky budou dále placeny ŠKODA Muzeu, kde budou vystaveny. Je možné, že některé budou moci hlasovat pro 3 nejlepší obrázky

Termíny:

- Termín odevzdání: 31. 03. 2013
- Termín vyhlášení: 17. - 19. 06. 2013 ŠKODA Muzeum

Co můžete vyhrát:

- Každý autor zasláného obrázku obdrží malou pozornost
- Samostatně odměny pro autory 3 vítězských obrázků

Hlavní cena:

- Výlet do ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi
- Slavnostní dar z auty a plakátem s motivem modelování částí automobilu komiksem, výstavou všech zasláných obrázků

• „Cena návštěvníků muzea“ pro 3 nejlepší práce

Kontakt:

- Adresa: Ing. Jozefína Kabaněm ŠKODA AUTO a.s. Tř. Václava Klementa 256 19205 Mladá Boleslav (Administrativní centrum)	- Vedoucí projektu: Ing. Jozefína Kabaněm Email: Jozefina.Kabanem@skoda-auto.cz Tel: +420 228 276 677
	- Kontaktní osoba: Jana Kabaněm ŠKODA Muzeum Tel: +420 228 276 692

Sponzor:

- ŠKODA AUTO a.s.

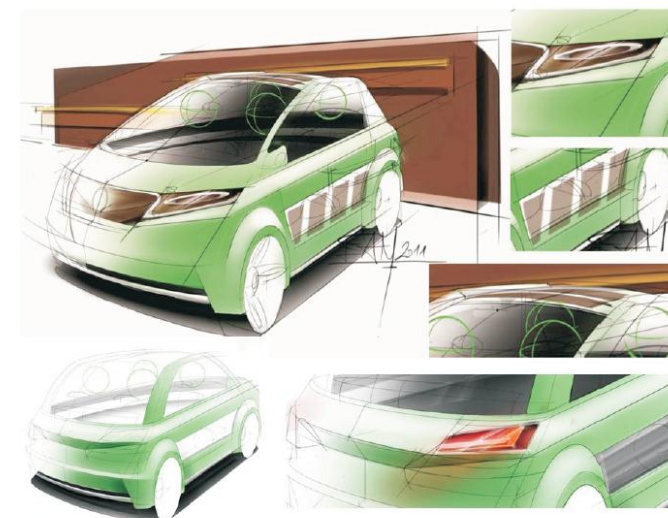
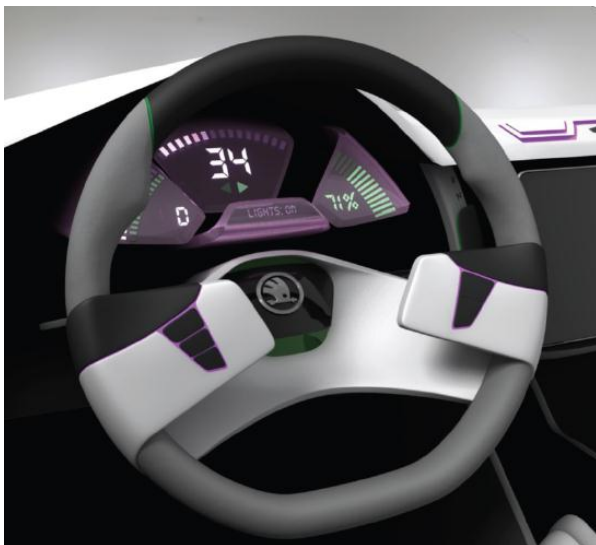





Spolupráce s univerzitami - projekt „Fit 2 E-Car“

Projekt „Fit 2 E-Car“

- › Spolupráce se 2 univerzitami
 - › Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze
 - › Slovenská Technická univerzita v Bratislavě
- › 3 týmy pracovaly na stejném zadání – vytvořit koncept elektro-mobilu co do
 - › Exteriéru a interiéru (včetně barev)
 - › Příslušenství a doplňků





Děkuji za pozornost!

