

Číslo a název komponenty (gestor)

1.6 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

1. Popis komponenty

Souhrnný box

Oblast politiky/obor zájmu: Cultural and Creative Sector; Skills, Cultural Creative Industries

Cíl: Hlavní cílem je celková reforma přístupu ke **kulturnímu a kreativnímu sektoru (KKS)** v České republice. Komponenta reaguje na krizi způsobenou COVID-19 a je založena na novém strategickém rámci Ministerstva kultury představeném ve Státní kulturní politice 2021-2025+, který se soustředí na širší roli kultury, zvyšuje odolnost KKS a rozvíjí **kulturní a kreativní odvětví (KKO)**. Společný efekt reforem a investic tak umožní využít KKS pro ekonomickou i společenskou obnovu České republiky.

Reformy a/nebo investice¹:

1. Dlouhodobá obnova KKS

Krátkodobé záchranné programy nemohou zajistit celkovou regeneraci KKS. Souhrnným cílem dvou reforem a dvou investic je proto zajištění dlouhodobé obnovy KKS skrze rozvoj infrastruktury a lidského kapitálu. Prostředky budou využity na rozvoj regionálních kulturních a kreativních center jako klíčového prvku místního rozvoje. Díky investicím dojde ke zvýšení dostupnosti kultury a lepšího využití jejího inovativního potenciálu. Související reforma zvýší udržitelnost kulturní infrastruktury. Přímoou reakcí na krizi je pak legislativní reforma zavádějící status umělce a umělkyně. Cílem je pomoci s naplněním specifických doporučení Rady pro ČR v oblasti zaměstnanosti žen s malými dětmi (CSR 2019) a podpoře zaměstnanosti aktivními politikami na trhu práce a poskytováním dovedností včetně digitálních dovedností (CSR 2020). Související investice se soustředí na rozvoj dovedností (digitálních, ekonomických, manažerských, kreativních) a síťování včetně internacionalizace.

2. Zvýšení odolnosti KKS

Krise způsobená COVID-19 poukázala na nutnost modernizace KKS. Prostředí, ve kterém se budou aktéři KKS nacházet, se po krizi značně promění.² Aby český KKS jako součást rozvíjející se kreativní ekonomiky dokázal obstát v globální konkurenci a současně zpřístupnil kulturní obsah občanům ČR, je nutné investovat do rozvoje infrastruktury, technologií a dovedností. Dvě investiční iniciativy do statků v oblasti digitalizace a pokročilých technologií jsou tak komplementární k dlouhodobé obnově. Díky přirozenému propojení kultury s dalšími sektory (zejména turismem) a podpoře menších aktérů pak investice přispějí k rozvoji regionů. V neposlední řadě poté dojde ke zvýšení kapacity a ekologičnosti českého KKS.

3. Rozvoj KKO

Rozvoj KKO se soustředí na dvě zásadní doporučení Rady pro ČR, a to přechod k nízkouhlíkovému hospodářství spolu s odstraněním překážek bránících rozvoji plně funkčního inovačního ekosystému (CSR 2019). Klíčová opatření Národního plánu obnovy jsou založena na Strategii rozvoje kulturních a kreativních odvětví 2021-2025+. Reforma Státního fondu kinematografie umožní efektivnější podporu audiovizuální včetně herního vývojářství. Zavedení nástroje kreativních voucherů pro malé a střední podniky pak pomůže s přístupem inovativních podniků k financování (CSR 2020).

¹ Včetně klasifikace COFOG (výdaje vládního sektoru podle funkce).

² McKinsey. 2020. Europe's digital migration during COVID-19; dostupné na: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/europes-digital-migration-during-covid-19-getting-past-the-broad-trends-and-averages>

Odhadované náklady:

Celkové alokované prostředky v Národním plánu obnovy (NPO) činí 7,350 mld. Kč

Celkové investiční výdaje na komponentu lze odhadnout na úrovni 12 mld. Kč.

Veškeré projekty uvedené projekty budou zasmluvněny nejpozději ve 4. čtvrtletí 2023.

Další popis komponenty

Současná krize tvrdě zasáhla celý KKS. Evropská komise ve svém návrhu Next Generation EU konstatuje, že kulturní a kreativní ekosystém pravděpodobně zaznamená zásadní propad (až 70 % ve druhém kvartilu 2020). Dopady krize budou v kulturním a kreativním sektoru citelné i v následujících letech. Kromě krátkodobých záchranných programů je nutné přistoupit k dlouhodobé obnově KKS. Současně je nutné zahájit modernizační ofenzívu, aby byl KKS schopný absorbovat budoucí šoky a nebyl natolik závislý na státních kompenzacích během krize. V neposlední řadě je nutné rozvíjet KKO, která představují jednu z klíčových oblastí pro přechod ČR k ekonomice s vyšší přidanou hodnotou a nižší energetickou náročností. Krize však ukázala, že některé oblasti KKO dosud představují slepé místo pro státní správu.

Tři souhrnné oblasti reforem a investic uvedené níže korespondují s třemi vlajkovými iniciativami pro obnovu KKS dle studie „Cultural and creative sectors in post-COVID-19 Europe“ zpracované na žádost komise pro kulturu a vzdělávání Evropského parlamentu.³ Jedná se zejména o spravedlivý pracovní systém, digitalizaci kulturního obsahu a KKS jako integrální součást inovativní a soudržné společnosti.

2. Hlavní výzvy a cíle**a) Hlavní výzvy**

Již před krizí představoval KKS křehký ekosystém. Projektově založený pracovní systém vedl k nepředvídatelnosti, komplexní řetězec tvorby přidané hodnoty byl náchylný k narušení a některé oblasti postrádaly systematické nástroje k podpoře svého rozvoje. Současně jsou pak části KKS závislé na veřejném financování, neboť vytváří umělecké a společenské hodnoty, které je nutné chránit před selháním trhu. Krize způsobená COVID-19 tak tento ekosystém zasáhla extrémně tvrdě a zotavení bude

³ EP. 2021. Cultural and creative sectors in post-COVID-19 Europe. str. 98-117; dostupné na: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/652242/IPOL_STU\(2021\)652242_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/652242/IPOL_STU(2021)652242_EN.pdf); viz také EY. 2021. Rebuilding Europe. str. 42-50; dostupné na: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/fr_fr/topics/government-and-public-sector/panorama-europeen-des-industries-culturelles-et-creatives/ey-panorama-des-icc-2021.pdf

probíhat déle než v jiných sektorech. Většina opatření evropských států se soustředí zejména na okamžitou pomoc a krátkodobé programy. Již nyní je však nutné se zaměřit na dlouhodobé programy, které KKS restartují, posílí a rozvinou.⁴

Data Eurostatu ukazují, že KKS má 3,7% podíl na zaměstnanosti⁵ a je, co se ekonomické důležitosti týče, srovnatelný se sektorem ICT. Současně KKS má nejvyšší úroveň zaměstnanosti mezi občany do 29 let i vysoký podíl žen. Avšak KKS nepředstavuje homogenní sektor. Některé jeho části jsou orientovány zejména na zisk, zatímco jiné se soustředí na tvorbu uměleckých a společenských hodnot. Využití digitalizace a související digitální dovednosti se také zásadně liší.⁶ Dopady krize tak nejsou v rámci sektoru rovnoměrně rozloženy. Subsektory založené na vstupním byly postiženy nejvíce, zatímco oblasti provázané s digitální ekonomikou jako například herní vývojářství dokonce v některých případech zaznamenaly růst.⁷

Heterogenita KKS je základem jeho tvorby přidané hodnoty. Zároveň je však zdrojem jeho strukturální křehkosti. KKS je z drtivé většiny založen na jednotlivcích a mikro-podnicích s méně než deseti zaměstnanci, kteří jsou obecně nejvíce zasaženi dopady krize. Širší záchranné balíčky jsou často nevhodné pro obchodní modely KKO a nestandardní formu zaměstnání v KKS. Již tradičně jsou aktéři v českém KKS také zranitelní díky omezenému přístupu k investičnímu kapitálu, závislosti na kooperaci mnoha aktérů, malé kapacitě v oblasti internacionalizace nebo systematického rozvoje dovedností. Příspěvkové organizace jsou pak závislé na veřejném financování, které je během krize omezené. Spolu s nestátními neziskovými organizacemi však tvoří páteř kreativního ekosystému, která poskytuje inovace pro celý KKS.

Před začátkem krize představovala některá KKO slepé místo pro státní správu. Ekonomický přínos KKS nebyl dostatečně zohledněn a zejména oblast rozvoje dovedností a internacionalizace nebyla systematicky rozvíjena. Inovativní potenciál KKO pro malé a střední podniky nebyl dostatečně začleněn do inovačního ekosystému ČR. Nová Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví 2021-2025+ Ministerstva kultury se proto soustředí na meziresortní spolupráci a integraci KKO do širšího strategického rámce ČR. Podobně i nová Státní kulturní politika 2021-2025+ nově zdůrazňuje mezisektorový přesah kultury a kreativity, kde může být KKS nástrojem pro regionální rozvoj i sociální kohezi. K tomuto využití KKS je však nutné zohlednit jeho dualitu, kde se na jedné straně jedná o dotované aktivity a na druhé straně o na zisk orientované projekty. Obě oblasti se přirozeně prolínají a

⁴ Dopady krize na KKS a doporučení k obnově viz také OECD. 2020. Culture shock: COVID-19 and the cultural and creative sectors; dostupné na: https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=135_135961-nenh9f2w7a&title=Culture-shock-COVID-19-and-the-cultural-and-creative-sectors

⁵ Podíl KKS na zaměstnanosti v EU kopíruje data za ČR, tj. jedná se o 3,7 %.

⁶ IDEA Consult, VUB-SMIT and KEA. 2017. Mapping the creative value chains: A study on the economy of culture in the digital age; for the EC- DG EAC

⁷ viz také EP. 2021. Cultural and creative sectors in post-COVID-19 Europe. str. 41-54; dostupné na: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/652242/IPOL_STU\(2021\)652242_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2021/652242/IPOL_STU(2021)652242_EN.pdf)

ekonomickou hodnotu v KKS nelze produkovat bez rozvoje hodnot společenských a uměleckých. Současně je nutné po krizi obnovit přirozené sítě spolupráce a řetězce produkující společenské, umělecké a ekonomické hodnoty.

b) Cíle

Cíle komponenty korespondují se specifickými doporučeními Rady pro ČR a novým strategickým rámcem Ministerstva kultury. Jednotlivé iniciativy přispívají k tzv. dvojí přechod, jelikož využívají digitalizace k šíření kulturního obsahu a současně snižují energetickou náročnost hospodářství ČR. Obecným cílem je širší využití pozitivních dopadů KKS v ČR na zaměstnanost žen a mladých, společenskou kohezi, produktivitu a kvalitu života.

Iniciativy této komponenty nejsou orientovány pouze na domácí prostředí a jsou komplementární k programu Kreativní Evropa a Akčnímu plánu na podporu oživení a transformace mediálního a audiovizuálního odvětví⁸. Hlavní cíl rozvoje KKS se shoduje s požadavkem Evropského parlamentu na specifické zahrnutí KKS v RRF (Recovery and Resilience Facility). Kultura není pouze podstatným sektorem hospodářství, ale odráží evropské hodnoty, historii a styl života. Jsou tak nástrojem společenské odolnosti a zmírňují negativní společenské dopady pandemie. V neposlední řadě bude obnova KKS zásadní pro budoucí rozvoj turismu.

c) Národní strategický kontext

Komponenta vychází z aktuálně připravovaných dokumentů Státní kulturní politiky 2021-2025, Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví 2021-2025 a Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR 2021+ (RIS 3 Strategie). Iniciativy dále vznikly v souvislosti s akčním plánem Strategie regionálního rozvoje 2021-2022.

- a. Investice do kulturního dědictví jako součást rozvoje regionálních kulturních center z IROP 2014-2020, podobně pro období 2021-2027
- b. Podpora kinematografie a kulturních a kreativních odvětví z programu Kreativní Evropa 2014-2020, podobně i pro období 2021-2027 s vyšším důrazem na digitalizaci
- c. OP TAK 2021-2027 jako případný nástroj pro podporu některých specifických částí KKO

⁸ dostupné na: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/europes-media-digital-decade-action-plan-support-recovery-and-transformation>

d) Předchozí snahy

Státní kulturní politika 2015-2020 se dotýkala podstatných částí rozvoje KKS. Nebyly však naplněny cíle v oblasti KKO a digitalizace. Stejně tak dosud nebyla vyřešena otázka kooperativního financování kultury. Nedošlo také k dostatečnému nárůstu kapacity Ministerstva kultury v oblasti KKO a chybí proto jasný aktér, který by v rámci státní správy zastupoval tuto meziresortně orientovanou oblast. Výsledkem je její praktická neviditelnost pro státní správu. Projekt Creatinno financovaný z Horizont 2020 a koordinovaný agenturou CzechInvest mapoval existující podporu KKO. Program ÉTA od TAČR podpořil specifické projekty aplikovaného výzkumu v oblasti KKO. V roce 2021 však nebylo plánováno vyhlášení výzvy v programu ÉTA a plánovaný program SIGMA pro společenské, humanitní a umělecké vědy se předpokládá až v průběhu roku 2022.

3. Popis reforem a investic komponenty

a) Popis reforem

1 – Obnova kulturního a kreativního sektoru – status umělce a umělkyně

Výzva	Krise způsobená COVID-19 dále prohloubila rozdíly mezi KKS a jinými oblastmi zaměstnanosti. Organizace UNESCO již v roce 1980 přijala doporučení pro členské státy k přijetí statusu umělce a umělkyně. Následně v roce 2007 přijal Evropský parlament text vyzývající členské státy EU k rozvoji legálních a institucionálního rámce pro rozvoj uměleckých aktivit (2006/2249(INI)). Od té doby většina členských států zohlednila atypický charakter pracovní činnosti umělců a umělkyní. Status umělce a umělkyně je klíčovou oblastí pro další rozvoj KKS a jedná se o přímou reakci na krizi. Současně představuje jednu z šesti klíčových priorit Rady v rámci pracovního plánu pro kultury 2019-2022 (tj. ekosystém podporující umělce, pracovníky v kulturních a kreativních odvětvích a evropský obsah). Jako takový přispívá status umělce a umělkyně k evropskému pilíři sociálních práv a odpovídá cílům udržitelného rozvoje OSN (SDG 8 a SDG 10). V neposlední řadě je nutné podotknout, že KKS je podstatným sektorem pro zaměstnanost mladých a je nutné zabránit ztrátě nové kreativní generace. Česká republika však dosud nepředstavila reformu v této oblasti. Neexistence vhodného právního prostředí by však mohla vést k odlivu lidského kapitálu z KKS. Krize současně zásadně poškodila celý kulturní a kreativní ekosystém a poničila existující sítě a vazby. Pro adaptaci je současně zcela nutné rozvíjet dovednosti pracovníků v KKS, což je oblast, která dosud nebyla dostatečně systematicky podporována.
Cíl	Hlavním cílem je posílit a obnovit kulturní a kreativní ekosystém v ČR, který umožní rozvoj lidského kapitálu. Jedná se zejména o přijetí

	legislativy zavádějící status umělce a umělkyně. Dojde tak ke zlepšení pracovních podmínek umělců a umělekýň spolu s investicemi do rozvoje jejich dovedností. Mezi cíle patří i obnova narušených sítí spolupráce v KKS. Reformní snaha je proto doplněna o iniciativy rozvíjející klíčové dovednosti v KKS včetně ekonomických dovedností. Pro obnovu bude klíčová i podpora vnitrostátního i mezinárodního síťování, aby došlo k obnově porušených sítí a obnově řetězců produkujících společenské, umělecké a ekonomické hodnoty. Díky těmto investicím dojde k obnově kulturního a kreativního ekosystému v ČR.
Implementace	První oblastí je legislativní změna zavádějící status umělce. Pro její efektivní nastavení bude nutné nejprve vyhodnotit krátkodobé programy na záchranu KKS v ČR. Získaná data poukážou na nejproblematičtější oblasti zaměstnanosti v KKS. Druhotným cílem je nastavení systematického sběru dat, který umožní lepší přehled o KKS jak v oblasti sociální, tak ekonomické. Ministerstvo kultury tak bude schopné rychleji reagovat na budoucí krizi v sektoru. Evaluace krátkodobých záchranných programů bude doplněna o přehled zahraniční praxe v oblasti statusu umělce. Výsledkem bude souhrnná zpráva o vhodném nastavení statusu umělce a umělkyně v ČR. Na jejím základě dojde k pokračování veřejné debaty na toto téma. Ministerstvo kultury zajistí i široké zapojení klíčových aktérů z KKS s důrazem na reprezentaci pracujících s nestandardním pracovním zapojením. Výsledkem bude legislativní změna zavádějící status umělce, jejíž součástí budou i metodické materiály soustředící se na: zacházení s pracovníky, kteří mají nestandardní pracovní zapojení (OSVČ, práce na dohodu či autorský honorář); spravedlivé využití intelektuálního vlastnictví, programy podporující umělce v počáteční kariéře, iniciativy podporující trénink a druhou kariéru v KKS. Související investice pomohou obnovit kulturní a kreativní ekosystém po krizi. Jedná se o široké spektrum projektů rozvíjejících dovednosti a sítě v KKS. Souhrnným cílem je podpořit přes 2000 umělců a kreativních profesionálů. Drobná podpora bude poskytnuta i na rozvoj oborových asociací zastupujících profesionální zájmy v KKS.
Spolupráce a zapojení zúčastněných stran	Ministerstvo práce a sociálních věcí, umělecké asociace
Překážky a rizika	Nesouhlas klíčových stakeholderů s nastavením statusu umělce, neefektivní nastavení legislativy s ohledem na nové složení PS PČR po 2021
Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty	Osoby v KKS
Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období	800 mil. Kč
Dodržování pravidel státní podpory	Finanční prostředky vynakládané v rámci této iniciativy dodržují pravidla státní podpory, a to s ohledem na neekonomický charakter činností a výjimku pro kulturu (GBER). Případná podpora pro KKO bude splňovat

	podmínku de minimis.
Uved'te dobu implementace	2021–2024

2 - Transformace Státního fondu kinematografie na Fond audiovize

Výzva	Státní fond kinematografie (SFKMG) patří k dlouhodobě budovaným nástrojům efektivní podpory kulturních a kreativních odvětví v ČR. Jeho legislativní nastavení však neumožňuje podporu kulturních a kreativních odvětví, která s kinematografií úzce souvisí a mají stejné potřeby (videohry, small-screen, filmové infrastruktury). Současné nastavení Státního fondu kinematografie dále naráží na praktické problémy jako jsou nedostatečný počet administrátorů podpor, nedostatečný počet zaměstnanců v účtárně, malá kapacita Rady (musí ročně administrovat cca 600 žádostí o podporu ve 30 vyhlášených výzvách). Zároveň je nutné vyloučit některé části správního řádu, zefektivnit expertní analýzy, upravit definice okruhu podpory a definice nových aktuálně neexistujících okruhů. Chybí tak systematický nástroj, který by dokázal podpořit jednotlivé fáze vývoje nové hry, filmu, seriálu aj. a soustavně podporoval další vzdělávání v těchto odvětvích.
Cíl	Rozšíření působnosti SFKMG tak, aby zahrnul nové oblasti audiovize. Investice umožní v rámci grantových schémat podpořit nejméně 30 nových projektů v letech 2022-2023.
Implementace	V prvním kroku se jedná o revizi statutu SFKMG tak, aby bylo možné podpořit small-screen, VOD distribuci, technický rozvoj animace nebo rezidenční pobyty. Novela statutu SFKMG umožní efektivnější podporu v přechodném období. Druhým krokem je novela zákona o audiovizi zahrnující rozšíření oblastí podpory, zvýšení % filmové pobídky a řešení dlouhodobých podmíněných závazků alokací, zefektivnění administrativních procesů rozhodování o podpoře, rozšíření příjmů a výdajů včetně dalších parafiskálních poplatků, rozšíření kapacity kanceláře a Rady. Legislativní změna umožní začlenění herního vývojářství například pro vývoj tzv. vertical slices. Součástí bude i revize kapacity a fungování fondu. Výstupem bude i úprava kritérií hodnocení pro nové oblasti působnosti, např. hry nelze hodnotit stejnými kritérii jako celovečerní hraný film.
Spolupráce a zapojení zúčastněných stran	SFKMG, hospodářští partneři (Hospodářská komora, Asociace herních vývojářů, Asociace animovaného filmu, Asociace komerčních televizí aj.)
Překážky a rizika	Špatné nastavení parafiskálních poplatků, nedostatečné rozšíření struktury nového Fondu, aby měl dostatečnou kapacitu podpořit širší spektrum subjektů i s ohledem na volby do PS PČR v roce 2021 (nedostatečný počet administrátorů podpor, malá kapacita rady aj.)

Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty	Malé a střední podniky v rámci audiovizí (zejména televizní tvorba a herní vývojářství)
Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období	750 mil. Kč.
Dodržování pravidel státní podpory	Pravidla státní podpory dle GBER článku 54 a Cinema Communication (IP/13/1074)
Uveďte dobu implementace	2021-2023

b) Popis investic

1 – Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru

Výzva	KKS může být klíčovým hybatelem v oblastech společenské a teritoriální soudržnosti klíčové pro celospolečenskou obnovu a odolnost. Klíčovým prvkem je mezisektorová spolupráce. Díky ní může KKS podporovat lokální ekonomický rozvoj. Zejména turismus je často z velké části závislý na existující kulturní infrastruktuře. V neposlední řadě pak KKO rozvíjí regionální inovační ekosystém a mohou být nástrojem transformace strukturálně postižených regionů. V konečném výsledku tak KKS může pozitivně ovlivňovat udržitelný rozvoj regionů a přispívat k tzv. dvojí tranzici (přechodu). K širšímu zapojení kultury do celospolečenské obnovy je však nutná dostatečná kulturní a kreativní infrastruktura. KKS však není v ČR rozložen rovnoměrně. V rámci veřejných rozpočtů je KKS ze 72,2 % financován z lokálních samospráv. Rozpočty měst i krajů se v této oblasti však zásadně liší (např. cca 12 % na kulturu z rozpočtu města Brna vs. 4 % hl.m. Prahy). Zejména méně rozvinuté regiony se potýkají s nedostatečně rozvinutou kulturní a kreativní infrastrukturou. Podobné problémy představuje udržitelnost kulturních institucí. Státní podpora v této oblasti představuje pouze jednotky procent celkových výdajů ve srovnání s výdaji měst a vlivem státních příspěvkových organizací se koncentruje jen do některých regionů (například státní podpora divadel navíc míří z velké části do Prahy skrze příspěvek na provoz Národního divadla, který tvořil 2019 867 mil. v neinvestičních nákladech na provoz). Výsledkem je nerovnoměrně rozložený KKS a nutnost pro zásadní iniciativu zvyšující vyváženost kulturního a kreativního ekosystému v ČR.
Cíl	Hlavním cílem je investičními prostředky zajistit rovnoměrný rozvoj KKS

	v rámci ČR. Důraz bude kladen zejména na strukturálně znevýhodněné regiony a oblasti, kde chybí dostupná kulturní infrastruktura, či infrastruktura zajišťující rozvoj inovačního ekosystému díky zapojení KKO. Hlavním cílem komplementární reformy je zvýšení udržitelnosti kulturní infrastruktury v ČR prostřednictvím kooperativního financování.
Implementace	Implementace bude probíhat zejména přes dotační program na rozvoj regionálních kulturních a kreativních center. Méně než 6 % nákladů bude v letech 2021-2025 vynaloženo na podporu projektové a předprojektové přípravy a mapování KKO v regionech. Výzva na podporu center bude připravena ve spolupráci s regionálními partnery. Obecným cílem projektů bude zvýšení dostupnosti kultury a její využití jako motoru regionálního rozvoje (včetně rozvoje KKO). Zvýhodněny budou projekty, které zvyšují teritoriální kohezi. Nikoliv výlučně budou preferovány projekty, které revitalizují již existující objekty, nebo přispívají k obnově kulturního dědictví. S ohledem na udržitelnost je očekáváno kofinancování ve výši 20 %. Obecná udržitelnost kulturní a kreativní infrastruktury pak bude zajištěna legislativní změnou umožňující kooperativní financování kultury. Jedná se o vznik zákona, který zjednoduší spolupráci zejména mezi městy, kraji a státem.
Spolupráce a zapojení zúčastněných stran	Kraje a obce
Překážky a rizika	Malá administrativní kapacita MK při nedostatečném zapojení lokálních samospráv
Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty	Kulturní instituce
Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období	3400 mil.
Dodržování pravidel státní podpory	Nejedná se o státní podporu
Uveďte dobu implementace	2021-2025

2 – Digitalizace KKS

Výzva	Krise způsobená COVID-19 dále zdůraznila potřebu pro digitální tranzici (přechod) KKS. Digitalizace kulturního obsahu zpřístupňuje kulturní dědictví, chrání kulturní diverzitu a poskytuje vstup pro produkty s vysokou přidanou hodnotou v rámci KKO. V neposlední řadě zefektivňuje procesy uvnitř KKS a umožňuje sdílet data.
-------	---

	Avšak digitalizace v KKS je nákladná a kulturní instituce často postrádají dostupné prostředky. Digitální tranzice KKS tak bude závislá na veřejném financování. Nicméně ČR je aktuálně pod průměrem DESI indexu a hrozí další propad. Předchozí snahy o digitalizaci KKS byly zaměřeny zejména na oblast knihovnictví. Drobně pak byla podporována digitalizace kulturního dědictví. Podpora pro některé typy aktérů a institucí je pak zcela nedostatečná. Podobně chybí i souhrnná metodika či sdílení dobré praxe digitalizace jednotlivých typů kulturních institucí. Jako zcela nedostatečná se v minulosti ukázala i podpora rozvoje digitálních dovedností.
Cíl	Cílem je poskytnout dostatečnou podporu pro digitalizaci kulturního obsahu. Jedná se o využití digitalizace k regionálnímu rozvoji pomocí digitalizace regionálních kulturních institucí a aktérů. Bude proto nutné nejprve nastavit rámec pro efektivní podporu digitalizace komplementární k programům EU, poskytovat metodickou podporu v této oblasti. Celostátní projekty Ministerstva kultury proto nepřesáhnou 20 % celkových nákladů iniciativy.
Implementace	V první fázi půjde o mapování best practice digitalizace kulturního obsahu. Na jejím základě bude poskytnuta podpora zejména pro subjekty, kterým aktuálně chybí potřebné financování v oblasti digitalizace. Zvýhodněny budou projekty umožňující sdílení kapacity. Část prostředků bude věnována na rozvoj digitálních dovedností pracovníků v KKS. Cílem je synergický efekt jednotlivých projektů. Podpořeny budou i dva projekty Ministerstva kultury s celostátním dopadem na KKS. Jedná se o digitalizaci grantového systému a systém pro evidenci muzejních sbírek.
Spolupráce a zapojení zúčastněných stran	
Překážky a rizika	Nedostatečná technologická vybavenost kulturních institucí pro implementaci digitálních projektů, nedostatečné digitální dovednosti v KKS
Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty	Subjekty v KKS
Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období	1010 mil.
Dodržování pravidel státní podpory	GBER pro kulturu
Uveďte dobu implementace	2021-2025

3 - Modernizace kulturních institucí

Výzva	Státní kulturní politika 2021-2025+ identifikovala zastaralé technologické vybavení kulturních institucí jako jednu z hlavních hrozeb pro český KKS. Krize dále zhoršila nedostupnost investičního kapitálu kulturních institucí a její následky tak mohou přetrvat i do budoucna. Některé kulturní instituce budou muset kvůli nedostatečné technologické vybavenosti omezit svůj provoz či nebudou moci poskytovat nové funkce. Podobně ohroženy jsou i vědecké aktivity institucí, které nemají dostatečné vybavení. Současně jen v omezené míře dochází ke sdílení kapacity kulturních institucí, která by vedla k větší odolnosti KKS. Pro zvýšení odolnosti KKS a jeho zapojení v mezisektorových iniciativách je tak nutná zásadní iniciativa v oblasti technologické modernizace.
Cíl	Hlavním cílem je zvýšit kapacitu minimálně 80 kulturních subjektů a umožnit jim plnit nové funkce a poskytovat nové služby. Součástí iniciativy je i snaha podpořit sdílení kapacit v oblasti pokročilých technologií. Díky podpoře v oblasti pokročilých technologií iniciativa přispěje k vyšší udržitelnosti v KKS a sníží environmentální zátěž, kterou produkuje. Druhotně pak iniciativa přispívá k dostupnosti kultury v regionech.
Implementace	Vypsání dotačního řízení na modernizaci pokročilých technologií kulturních institucí. Podpořeno bude 80 institucí jak v oblasti kulturního dědictví, tak i v oblasti živého umění (tj. například muzea, knihovny, galerie, divadla aj.). Program nebude zaměřen pouze na veřejné instituce, ale zahrne i nestátní neziskové organizace. Zvýhodněny budou projekty umožňující sdílení kapacity kulturních institucí.
Spolupráce a zapojení zúčastněných stran	Kraje a obce
Překážky a rizika	Nedostatečná administrativní kapacita MK
Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty	Kulturní instituce
Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období	750 mil.
Dodržování pravidel státní podpory	GBER pro kulturu
Uved'te dobu implementace	2021-2025

4 – Kreativní vouchery

Výzva	Dle OECD v ČR zaostává produktivita mikrofirem za většími subjekty. Mikrofirmy přitom tvoří 80 % všech ekonomických subjektů (bez OSVČ) a
-------	---

	jsou páteří české ekonomiky. Jedním z důvodů je omezený přístup SME (malé a střední podniky) ke kapitálu a poskytovatelům znalostí a inovací. Krize tento problém dále prohloubí. Problematické je zejména nedostatečné provázání mezi SME a kulturními a kreativními odvětvími, která představují relativně novou oblast hospodářství a jejich přínos pro inovativnost a konkurenceschopnost tak dosud nebyl dostatečně zhodnocen. Malé subjekty jsou přitom díky externím službám kreativních profesionálů schopny inovovat i v pro ně přirozených netechnologických oblastech. Díky tomu mohou pohotově reagovat na požadavky trhu a jsou konkurenceschopnější. Zásadním problémem je tak neexistence celostátního nástroje na zapojení KKO do inovačního ekosystému ČR. Hlavním důvodem je administrativní náročnost velkého počtu žádostí. Existující programy se proto v rámci podpory konkurenceschopnosti zaměřují zejména na tvrdé inovace ve formě výzkumu a vývoje s technickým zaměřením. V těchto oblastech stát zásadně vstupuje do vztahu mezi firmami jako zprostředkovatel a poskytuje vyšší částky podpory. Měkké inovace jako design webu, produktů a služeb, grafický design nebo marketingové strategie a další aktivity spojené s podporou vývozu pak většinou patří mezi nezpůsobilé výdaje. Až na výjimky má také většina programů příliš velkou výši dotace a poměrně nízkou procentuální míru veřejné podpory, než aby byla vhodná pro SME a kulturní a kreativní odvětví.
Cíl	Cílem je pomoci malým a středním podnikům s adaptací na změny vyvolané krizí a nutností tzv. dvojí tranzice. Druhotně se jedná o začlenění KKO do inovačního ekosystému ČR a jejich zohlednění jako motoru inovací a růstu. Výhodou je dále multiplikační efekt kreativních voucherů (pokračování spolupráce, zakázky nad rámec voucheru), který zvyšuje jejich dopad na ekonomiku.
Implementace	Vznik kreativní galerie včetně backendu administrativního systému (zahrnuje projektový manuál, administrační systém a licence pro editaci kreativní galerie, editaci přihlášek firem, až po fázi uzavírání smluv/žádost o voucher/závěrečná zpráva a automatickou/individuální komunikaci). Dá se nicméně využít dobré lokální praxe zejména z Jihomoravského inovačního centra. Kreativní galerie vznikne jako součást širší komunikační platformy pro KKO. Bude dále nutné připravit vzory smluv, metodiku evaluace, formuláře, checklisty, FAQ. Následovat bude prezentace programu a vypsání výzvy včetně informační kampaně o existenci nového nástroje. Třetím krokem je příprava administrace na úrovni krajů (školení administrátorů, příprava propagace) a přidělení voucherů (firmy jako žadatelé budou omezeni dle kraje, kreativní profesionálové budou moci své služby poskytovat celostátně s limitem 2 voucherů na subjekt, aby nedošlo k čerpání pouze velkými reklamními agenturami). Po prvních dvou

	výzvách proběhne evaluace přihlášených projektů a případná úprava nastavení kreativních voucherů.
Spolupráce a zapojení zúčastněných stran	kraje, CzechInvest, JIC
Překážky a rizika	Nedostatečná informovanost o existenci nástroje, neztotožnění se kreativců s nástrojem, nezájem SME, malý efekt na zohlednění KKO v rámci inovačního ekosystému po 2023, administrativní náročnost
Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty	SME, kreativní profesionálové
Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období	630 mil.
Dodržování pravidel státní podpory	GBER pro SME, splňuje podmínku de minimis
Uveďte dobu implementace	2022-2025

4. Zelené a digitální rozměry komponenty

Rozvoj kulturního a kreativního sektoru přispěje k naplňování zelené agendy ve třech zásadních oblastech. Díky rozvoji KKO poklesne energetická náročnost české ekonomiky. KKO dále pomáhá v udržitelném rozvoji. Projekty v oblasti rozvoje kulturních a kreativních center upřednostní investiční záměry, které povedou k naplnění ekologických cílů. Investicemi do již existující infrastruktury se sníží ekologická zátěž při budování nových objektů. Projektová a předprojektová příprava upřednostní udržitelné projekty s důrazem na revitalizaci stávajících budov. V neposlední řadě pak silný KKS pomáhá společnosti adaptovat se na klimatickou změnu a zvyšuje kvalitu života. Komponenta má také jasný územní charakter, aby se dále nezvyšovaly regionální rozdíly.

V oblasti digitalizace má komponenta opatření, která přímo zohledňují nutnost digitální tranzice (digitalizace kulturních institucí, digitalizace grantového systému MK, transformace SFKMG, aby bylo schopné podpořit oblast videoher). Ta zvyšuje dostupnost kultury v rámci ČR i mimo ni a činí ji inkluzivnější. Celá oblast KKS a zejména KKO je pak komplementární k digitální tranzici. KKS vytváří obsah, který se následně šíří digitálně. Kreativní vouchery jsou pak komplementární k probíhající digitalizaci SME. V neposlední řadě pak KKS zvyšuje odolnost společností při digitální tranzici. Přibližuje digitální technologie občanům prostřednictvím konzumace kulturního obsahu. KKO pak nejen využívají digitalizace, ale dodávají jí lidský rozměr.