

V Los Angeles se prezentovaly filmové kanceláře z celého světa, Czech Film Commission se vrací s medailí

Tisková zpráva

Praha, 12. dubna – Czech Film Commission se ve dnech 6. až 8. dubna zúčastnila celosvětově největšího trhu filmových lokací, jehož již 32. ročník pořádala v Los Angeles Mezinárodní asociace filmových kanceláří AFCL. Profesionálům z branže se zde jako každoročně prezentovaly lokace a možnosti natáčení po celém světě. Česká republika byla v řadách vystavovatelů z více než 30 zemí světa zastoupena již podesáté. Losangelského trhu lokací se poprvé zúčastnila v roce 2008.

Letos na trhu zastupovala Czech Film Commission poprvé Pavlína Žipková, která se z Los Angeles vrátila nejen s novými zkušenostmi a podněty, ale také s medailí za vydařený stánek. „Organizátor trhu AFCL každoročně uděluje ocenění vystavovatelům s nejzajímavějšími stánky a prezentacemi. Letos jsme získali třetí místo v kategorii Best branding of a location. Jsem nadšená. Náš vizuál je velmi jednoduchý, výrazná barva, působivá fotka. V jednoduchosti je krása. Díky grafikovi Michalovi Krůlovi za realizaci. A velký dík patří i Generálnímu konzulátu v Los Angeles za podporu a pomoc s organizací během výstavních dnů,“ uvádí Pavlína Žipková.

Pod jednou střechou mohli filmaři na trhu AFCL Locations Show získat přehled podmínek natáčení po celém světě. Více než 80 vystavovatelů prezentovalo nejen své lokace a filmovou infrastrukturu, ale samozřejmě i pobídkové systémy. Vedle toho měl trh tentokrát také odbornou konferenci Global Production & Finance Conference, která na akci přilákala více nových návštěvníků z řad producentů a zájemců o informace o natáčení v různých zemích.

„Moc zajímavá byla pro mě třeba panelová diskuze s renomovanou lokační skautkou [location scout] Lori Balton, která má na svém kontě přes 80 filmů a televizních projektů. Vyhledávala lokace například do blockbusterů jako Piráti z karibiku, oscarový Počátek, Pearl Harbor a Armageddon. K mému potěšení Lori zdůraznila důležitou roli filmových kanceláří v procesu přípravy filmu, bez nich by podle ní v některých státech vůbec nešlo natáčet. Filmovou kancelář považuje i za jakéhosi garanta státu vůči investici zahraniční produkční společnosti,“ uvádí Žipková.

Zajímavá byla také přednáška Jonathana Olsberga o filmovém a televizním sektoru ve vztahu ke kreativním průmyslům. Jeho konzultační firma Olsberg-SPI stojí za řadou studií o přínosech audiovizuálního průmyslu a v roce 2006 zpracovala i historicky první takovou studii pro Českou republiku. „Kreativní průmysl je poměrně nový termín, jeho vliv na ekonomiky jednotlivých států zejména v Evropě vzrůstá každým rokem. A právě audiovizuální průmysl má na tom stále větší podíl. Výroba filmu je vlastně takovým ekosystémem, který sice představuje ucelené odvětví průmyslu, ale je nesmírně provázaný se službami dalších odvětví. Tím je jedinečný,“ říká Olsberg.

Na trhu prezentovala Czech Film Commission vedle různorodých lokací i systém filmových pobídek, který je po novele zákona v porovnání s předchozími lety mnohem pružnější a efektivnější. „Naší prioritou bylo zaujmout a informovat zejména producenty, režiséry a lokační manažery, kteří v České

republike ještě netočili. Milé ale je, že se na stánku zastavilo i několik filmařů, kteří zkušenosti s produkcí u nás už mají. Větu: You guys have the best crews ever [Vy máte nejlepší štáby na světě] jsem slyšela několikrát,” dodává Žipková.

Czech Film Commission se zúčastnila také vyhlašování výročních cen mezinárodní asociace lokačních manažerů LMGI Awards nejlepším lokačním manažerům ve filmu, TV a reklamě. „Bylo to velmi inspirativní. Jsem přesvědčená, že i naši lokační manažeři a manažerky by na toto ocenění mohli aspirovat. Například v kategorii Nejlepší lokace v historickém televizním seriálu bych je z fleku nominovala třeba za seriál Genius o Albertu Einsteinovi, který se u nás natáčel od loňského podzimu do letošního března. Diváci kanálu National Geographic se už od 23. dubna mohou přesvědčit o tom, jak úžasné lokace v České republice máme a jak skvěle byly vybrány,” uvádí Žipková.

Kontakt pro více informací: Ludmila Claussová, tel. 728 132 026, ludmila@filmcommission.cz

[Czech Film Commission](#) propaguje Českou republiku jako atraktivní filmovou destinaci a slouží (nejen) zahraničním filmařům jako komplexní zdroj informací o českém audiovizuálním průmyslu. Je nezávislým prostředníkem mezi lokálními a zahraničními filmaři na jedné a domácími úřady a institucemi na druhé straně. Napojuje zahraniční filmové tvůrce na lokální partnery, infrastrukturu a úřady a pomáhá koordinovat jejich aktivity. Aktivně pracuje na zlepšení podmínek pro natáčení v České republice na národní i regionální úrovni – s cílem dosáhnout stabilního a vstřícného filmařského prostředí, které je schopné konkurovat ostatním zemím. Czech Film Commission Byla založena v roce 2004 a od února 2017 je součástí [Státního fondu kinematografie](#). Je členem mezinárodních asociací European Film Commissions Network (EUFCN) a Association of Film Commissioners International (AFCI).