

Doprovodný program a další informace

V termínu 17.–19. června bylo v Univerzitním kině Scala uspořádáno třídení mezinárodní sympozium, tedy cyklus přednášek a prezentací světově významných tvůrců a teoretiků designu moderovaný uznávaným grafickým designérem a také členem výběrové poroty Oliverem Klimpelem. Sympozium se konalo za výrazné mezinárodní účasti, celkově se jej zúčastnilo 468 osob, převážně šlo o studenty a odbornou veřejnost. V tomto ohledu se galerii osvědčil velkokapacitní prostor kina Scala, který byl plně obsazen po celé tři dny. Podnětné oživení bienálových výstav si návštěvníci mohli užít během speciálního podzimního doprovodného programu nazvaného Setkání s Bienále Brno. Šlo o sérii doprovodných akcí, které se konaly ve dnech 29. září–2. října ve všech bienálových expozicích. Uskutečnily se zde výtvarné dílny, Pecha Kucha Night Brno, křest knihy Taking Line for a Walk a série komentovaných prohlídek. V kině Art proběhla speciální jednodenní přehlídka filmů, k nimž Zdeněk Ziegler v minulosti vytvořil filmové plakáty. O osobnosti Zdeňka Zieglera a jeho tvorbě v kině promluvila Marta Sylvestrová, kurátorka sbírky grafického designu, která hodnotí úroveň a pojetí Bienále Brno 2016 následovně:

„Autoři 27. ročníku Bienále Brno představili koncepčně provázaný pohled na současný grafický design prostřednictvím pojmů – slov, jež mají návštěvníkům bienálových výstav, programů a doprovodných akcí otevírat cestu k současné i minulé vizuální kultuře. Koncentrovaný pohled soustředili do bienálového katalogu, v němž tentokrát kromě prezentace jednotlivých výstav nalezne čtenář řadu inspirativních textů, z nichž mnohé pojmenovávají cestu k budoucnosti oboru. Bienále v koncepčním, kurátorském, grafickém a architektonickém pojetí komunikuje s mezinárodním světem grafického designu a vizuálních komunikací mimořádně kultivovaným, vtipným a současným vizuálním jazykem a úspěšně šíří informace o své existenci jak na lokální úrovni umělecky výraznou plakátovou kampaní v ulicích města a na budovách, kde se akce odehrávají, tak on-line, prostřednictvím pravidelně aktualizovaných zpráv na bienálovém webu. Autoři otevřeli demokratickým přístupem spolupracovníkům bienále možnost stát se spolukurátory jednotlivých složek programu a z autorů, vybraných pro mezinárodní přehlídku, vytvořili architekty vlastních soutěžních prezentací uzavřených do limitovaných výstavních boxů. Bylo zajímavé sledovat, jak se někteří z účastníků dokázali vypořádat s limitujícím výstavním prostorem a vystoupili z něj prostorovou instalací i do okolního prostředí. Otevřenou otázkou zůstává, zda prezentace aktuálních témat a motivací grafického designu zajímá kromě odborníků, designérů a studentů oboru také širší publikum a zda se v jeho „množství, rozmanitosti, nepřehlednosti a zdánlivé povrchnosti“ neztrácí někdy jeho podstata a smysl.“

Mezinárodní přehlídka

Velkému zájmu se již tradičně těšila soutěžní Mezinárodní přehlídka, která se konala v Uměleckoprůmyslovém muzeu, kde představila výběr z přihlášených prací z celého světa vytvořených v posledních čtyřech letech, a byla zaměřena na projekty grafického designu reflektující dlouhodobé spolupráce – soubory, edice, vizuální identity. Členové výběrové komise Oliver Klimpel, Tereza Rullerová, Willi Schmid, Ľubica Segečová a Serge Rompza vybrali z 878 přihlášených projektů pouze 44 prací od 68 autorů a autorských kolektivů z 15 států. Nejpočetněji zastoupené země byly Německo (18 autorů), Česká republika (10 autorů) a USA (9 autorů). Mobiliář byl koncipován tak, aby každému z vybraných projektů poskytl stejný vlastní prostor. Autoři byli vyzváni, aby sami navrhli prostorové rozvržení exponátů a grafické motivy vytištěné na vnějších stranách modulů.

Ocenění

Neodmyslitelnou součástí Mezinárodní přehlídky jsou samozřejmě ocenění. Velkou cenu Bienále Brno 2016 – Cenu ministra kultury ČR osobně převzala Anna Haas ze Švýcarska za sérii nízkonákladových výstavních katalogů Rivista Apparente. Cenu primátora města Brna získala Anja Kaiser z Německa, Cenu českých center Jan Brož a Michal Landa z ČR, Cenu

mezinárodní poroty tým designérů muzea Whitney a Cenu Bienále Brno za přínos v oboru grafického designu obdržel český tvůrce písma, grafik, typograf a pedagog František Štorm, jemuž Moravská galerie uspořádá výstavu v rámci 28. Bienále Brno 2018.

Po celou dobu Bienále Brno 2016 mohli návštěvníci v Uměleckoprůmyslovém muzeu hlasovat, která z prezentací současného grafického designu z Mezinárodní přehlídky je zaujala nejvíce. Ihned po uzavření bienálových výstav byly hlasy spočítány (celkem hlasovalo 257 návštěvníků) a Cenu diváka získal exponát č. 14 – Golden Bee 10 ruského grafického designéra Yuriho Gulitova, autora vizuální identity Mezinárodního bienále grafického designu v Moskvě pro rok 2012.

Mediální ohlasy

Na Bienále Brno 2016 upozornili redaktoři v renomovaných časopisech zaměřujících se na umění a grafický design jako německý *Form*, londýnský *Eye Magazine*, či švédský magazín *Tecknaren*, který vydává organizace sdružující ilustrátory a grafické designéry. Zevrubný kritický pohled na letošní ročník s komparativním pohledem na ročníky minulé podal japonský novinář žijící v Bratislavě Jukuhiro Masuda v odborném časopise *Designum*. V českých médiích byla nejčastěji reflektována diváky ceněná výstava plakátů Zdeňka Zieglera.