

Informace o návštěvnosti

Současně se zavedením volného vstupného do stálých expozic na sklonku roku 2013 zavedla galerie novou zpřesňující metodiku evidence návštěvníků, která umožňuje rozlišit počet návštěvníků od počtu vstupů do jednotlivých výstav. Tuto praxi jsme letos poprvé převedli také do počítání návštěvnosti 27. mezinárodního bienále grafického designu Brno 2016, díky čemuž víme, že je za dobu trvání navštívilo 12 564 osob. Kromě toho však stejně jako v minulých letech evidujeme počet vstupů. Ten se v uplynulých pěti ročnících pohybuje lehce nad 30 000, s výjimkou roku 2014, kdy jsme zaznamenali i díky doprovodné akci Meet Czech Design 39 618 vstupů. V aktuálním ročníku se jednalo o 32 848 vstupů.

Velkou frekvenci osob galerie zaznamenávala především během doprovodných programů.

Vernisáží, které díky nově vybudovaným kavárnám mohly probíhat až do pozdějších večerních hodin, se zúčastnilo 2 029 osob, na dětskou vernisáž přišlo 87 návštěvníků.

Doprovodných programů se zúčastnilo 2 342 osob. Nejsilnějším měsícem co do návštěvnosti byl červen, kdy proběhlo slavnostní zahájení a sympozium, a poté konec září a říjen, kdy se na bienálové výstavy přijelo podívat velké množství žáků a studentů základních, středních i vysokých škol. Úspěch zaznamenaly edukační programy pro školy realizované ve druhé polovině září a v říjnu. Žáci, kteří se jich zúčastnili, tvoří více jak desetinu celkové návštěvnosti. Naopak během prázdnin byla návštěvnost velmi nízká.