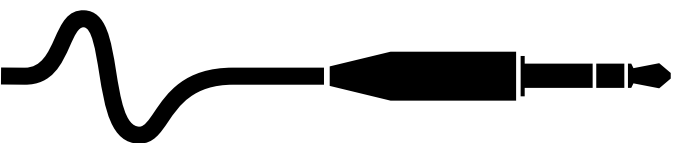
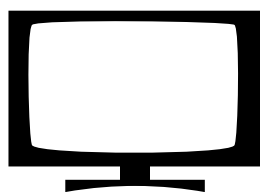


Sazebník odměn

Pro televizní vysílání

S účinností od 1. 1. 2026



!ntergram

Odměna za televizní vysílání je stanovena jako podíl tržeb dle tabulky 1 níže, minimálně však dle tabulky 2a – minimální odměny pro terestrické vysílání nebo tabulky 2b – minimální odměny pro neterestrické a kombinované vysílání. Uplatněna bude odměna vyšší.

I. Sazba roční odměny za užití obchodních zvukových záznamů v lineárním vysílání						
Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání	do 9 %	9 – 15 %	15 – 30 %	30 – 50 %	50 – 75 %	nad 75 %
Sazba odměny (% z tržeb)	0,3 %	0,3 - 0,5 %	0,5 - 1,0 %	1,0 – 1,6 %	1,6 - 2,4 %	2,4 – 3,2 %
II. Sazba roční odměny za oprávnění k výrobě vlastních pořadů v lineárním vysílání						
Podíl vlastní tvorby ve vysílání	do 10 %		nad 10 % do 50 %		nad 50 %	
Sazba odměny (% z tržeb)	0,1 %		0,3 %		0,7 %	
III. Sazba roční odměny za oprávnění k užití videoklipů v lineárním vysílání						
0,02 % tržeb za každé započaté procento vysílacího času vyplněné užitím videoklipů.						
IV. Sazba odměny za užití obchodních zvukových záznamů v TV pořadech jejich sdělováním formou on-demand v online archivu vysílatele (catch-up služby, time-shift, bonusová videa, preview s limitem 30 dní)						
Sazba měsíční odměny činí až 2,5 % z hrubých tržeb generovaných danou službou v měsíci. V případě, že je ve službě obsažen i jiný obsah než bonusová videa a obsah dříve odvysíláný, snižuje se procentní sazba, a to podle poměru v daném období vysílatelem nabízeného obsahu, který byl dříve vysílatelem odvysílán (catch-up), proti ostatnímu v online archivu nabízenému obsahu v daném období (vyjma bonusových materiálů). Snižování procentní sazby dle předchozí věty se zohlední, pokud vysílatel řádně a včas doloží tento poměr. Minimálně však bude odměna vždy činit 5 % ze součtu odměny hrazené vysílatelem dle bodu I. a II. (v případě, že vysílatel hradí odměnu dle tabulky 2a nebo 2b, činí sazba 5 % z příslušné částky dle této tabulky).						
V. Doplnková sazba za obchodní zvukové záznamy zařazené do vlastních pořadů prodáváných jiným TV vysílatelům						
Dle volby vysílatele: a) 2 % z ceny pořadu (aliquotně snížené k užití stopáže) nebo b) paušální odměna 13 880 Kč + 1 385 Kč za každých započatých 50 mil. Kč tržeb vysílatele souvisejících s vysíláním. Pro vysílatele, kteří prokazatelně nenahlásí prodej pořadů pro stanovení odměny dle sazby a), bude automaticky aplikována sazba b)						

Vysvětlivky
Výše sazby I. při užití nad 9 % neroste skokově, ale lineárně – se zvyšujícím se užitím. Pro užití v nejnižším pásmu (do 9 %) je výše sazby fixní (0,3 % z tržeb). Ve zbývajících pěti pásmech (s užitím nad 9 %) je sazba vždy stanovena alikvotně k užití s tím, že se výsledná sazba nezaokrouhluje.
Pro vysílatele, kteří nedodají výkazy užití v podobě, která umožní přesnou identifikaci předmětů ochrany a jejich podílu ve vysílání, bude odměna stanovena v nejvyšší sazbě pásma odpovídajícího podílu předmětů ochrany dle dodaných výkazů nebo kvalifikovaného odhadu Intergramu na základě užití na obdobných stanicích.
V případě veřejnoprávního vysílatele je stanovena odměna zohledňující specifické postavení veřejnoprávního vysílatele, který dosahuje příjmy z televizních poplatků.

Minimální měsíční odměna za jednu terestrickou stanici činí:						
Pokrytí obyvatelstva signálem	Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání					
	do 9 %	nad 9 % do 15 %	nad 15 % do 30 %	nad 30 % do 50 %	nad 50% do 75%	nad 75 %
nad 85 % do 100 %	32 659 Kč	50 139 Kč	75 210 Kč	125 350 Kč	175 491 Kč	250 702 Kč
nad 65 do 85 %	27 647 Kč	42 690 Kč	63 891 Kč	106 583 Kč	149 273 Kč	213 167 Kč
nad 40 % do 65 %	21 199 Kč	32 659 Kč	48 848 Kč	81 511 Kč	114 175 Kč	163 027 Kč
nad 20 % do 40 %	13 034 Kč	20 054 Kč	30 082 Kč	50 139 Kč	70 196 Kč	100 278 Kč
nad 5 % do 20 %	8 164 Kč	12 604 Kč	18 765 Kč	31 372 Kč	43 978 Kč	62 745 Kč
nad 1 % do 5 %	4 867 Kč	7 591 Kč	11 314 Kč	18 909 Kč	26 357 Kč	37 673 Kč
do 1 %	3 866 Kč	6 015 Kč	9 022 Kč	15 040 Kč	21 056 Kč	30 082 Kč
Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání bude stanoven na základě odhadu vysílatele nebo na základě průměrných údajů z přechozího roku. Pokud během roku dojde ke změnám pokrytí obyvatelstva signálem nebo podílu užití předmětů ochrany ve vysílání, které by měly vliv na výši minimální odměny, budou tyto změny zohledněny ve výši minimální odměny počínaje měsícem následujícím po oznámení této změny Intergramu. Po zpracování výkazů vysílatele za daný rok bude určen reálný podíl užití předmětů ochrany ve vysílání a případné odchylky v platbách min. odměn budou korigovány.						

Tabulka 2b – minimální odměny pro neterestrické a kombinované vysílání

Minimální měsíční odměna pro stanice vysílající neterestricky, např. kabelově, vč. Satelitu a IPTV, nebo vysílané v prostředí otevřeného internetu či OTT služeb včetně stanic typu direct injection a FAST kanálů	Podíl užití předmětů ochrany	Stanice vysílající neterestricky (kabelově, vč. satelitu a IPTV) – min. odměna za přípojku / domácnost	Stanice vysílající v prostředí otevřeného internetu – min. odměna za stanici
	do 9 %	0,023 Kč	30 081 Kč
	nad 9 % do 15 %	0,033 Kč	
	nad 15 % do 30 %	0,051 Kč	50 138 Kč
	nad 30 % do 50 %	0,069 Kč	
	nad 50 % do 75 %	0,106 Kč	70 195 Kč
	nad 75 %	0,138 Kč	
Při kombinovaném vysílání (terestricky a některým z dalších způsobů) představuje minimální odměnu vyšší z částek vypočtených dle tabulek 2a a 2b.			

Hudební televize

Za hudební televize jsou považovány stanice s užitím předmětů ochrany – videoklipů nad 50 % vysílacího času.

Vysílatel, který doloží, že roční součet stanovených minimálních odměn tvoří min. 25 % aplikovatelných tržeb, má možnost požádat o slevu podle tabulky 2c. Výše podílové odměny zůstává neměnná.

Tabulka 2c – sleva z minimální odměny

Podmínka pro aplikaci slevy:	sleva
Tržby nižší než součet minimálních odměn	40 %
Součet min. odměn dosahuje min. 50% podílu tržeb	30 %
Součet min. odměn dosahuje min. 25% podílu tržeb	20 %

Tabulka 2d – sleva z konečné odměny

% užití předmětů ochrany – videoklipů	sleva
50 – 70	15 %
70 – 85	20 %
85 – 100	25 %

Slevy se nesčítají, jsou aplikovány postupně.

Společná ustanovení:

- V případě kolektivních smluv má sdružení uživatelů právo na udělení slevy zohledňující administrativní úsporu dosaženou kolektivní smlouvou.
- Tržbami se v případě komerčního televizního lineárního vysílání rozumí tržby související s vysíláním, zejména z prodeje obchodních sdělení v televizním vysílání vysílatele, darů, subvencí a koncesionářských poplatků, po odečtení 1) nákladů na distribuci TV signálu, 2) nákladů na agenturní zpravodajství, 3) příjmů z poskytnutí licence k užití vlastního vysílání vysílatele osobám provádějícím přenos televizního vysílání (kabelové či satelitní televize, IPTV apod.), 4) příjmů za prodej pořadů, 5) poplatku pro Státní fond kinematografie z vysílání reklamy dle zákona o audiovizí. Maximálně může vysílatel uplatnit odpočet ve výši 20 % tržeb.
- Tržbami se v případě užití obchodních zvukových záznamů v TV pořadech jejich sdělováním formou on-demand v online archivu vysílatele (catch-up služby, time-shift, bonusová videa, preview s limitem 30 dní) rozumí tržby vysílatele dosažené předmětnou službou po odečtení 1) poplatku z poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání pro Státní fond kinematografie dle zákona o audiovizí, 2) nákladů na technické zabezpečení distribuce a provozu služby on-demand a 3) nákladů za zpracování platebních služeb souvisejících se službou on-demand (tzv. payment provider fees).
- V případě simultánního online zpřístupňování vysílání na platformách původního vysílatele se celková roční odměna dle tabulky 1, sazba I., II. a III. navyšuje o 7,5 %, nejvýše však o 2 807 Kč za měsíc za každou stanici. Pokud vysílatel aktivně omezí dosah simultánního online vysílání jen na území ČR, činí dodatečná odměna 5 % z celkové roční odměny dle tabulky 1, sazba I., II. a III., nejvýše však 1 870 Kč měsíčně za každou stanici.
- **Sleva z minimální odměny dle tab. 2a a 2b pro multikanálové stanice:** za souběžné vysílání dvou stanic 7 %, za souběžné vysílání tří a více stanic 10 %.
- **Sleva z minimální odměny dle tab. 2a a 2b pro stanice nehudobního charakteru s vysokým užitím předmětů ochrany (nad 50 % vysílacího času) ve smyčce:** 50 %.
- Obchodní snímky generované nástroji umělé inteligence anebo snímky generované nástroji umělé inteligence trénované na obchodních snímcích jsou také součástí repertoáru Intergram.
- Sazby jsou uvedeny bez DPH.

