**Průzkum trhu: Požadavky na průzkum trhu**

1. **Doložitelnost**: Všechna data a informace získané v průběhu průzkumu trhu musí být doložitelná a transparentní. Z dokumentace musí být jasné:
	1. Kdy byl průzkum trhu proveden – k žádosti o dotaci bude přiložena e-mailová komunikace dokladující oslovení minimálně tří kreativců s žádostí o zaslání cenové nabídky (poptávkový formulář).
	2. Kdo byl osloven (žadatel vyplní přílohu „posouzení nabídek“, v níž uvede údaje o oslovených kreativcích, tzn. jméno, IČO/DIČ a kontaktní e-mail).
	3. K žádosti o dotaci budou doloženy minimálně 2 cenové nabídky od oslovených kreativců (v případě, že nabídku dodal pouze jeden kreativec, je nezbytné oslovit dalšího kreativce).
	4. Nabídka potvrzená kreativcem – poptávkový formulář (stačí scan podepsané a vypracované nabídky).
2. **Elektronická forma**: Průzkum trhu musí být proveden a dokumentován elektronicky. Výsledky průzkumu musí být prezentovány v digitální formě, například v podobě elektronické zprávy nebo el. souboru. **Nepřípustné formy dokumentace:** Žádná jiná forma, např. čestné prohlášení o provedení průzkumu trhu formou telefonické či osobní konzultace, nebude akceptována.
3. **Přílohy**: Kompletní průzkum trhu musí obsahovat níže uvedené dokumenty, které se přikládají k žádosti o dotaci:
	1. **E-mailová komunikace:** dokládající oslovení minimálně tří kreativců.
	2. **Poptávkový formulář:** popis projektu, který bude zaslán kreativcům s žádostí o vyplnění krycího listu. **Popis projektu musí být identický pro všechny oslovené kreativce.**
	3. **Krycí list:** minimálně dva vyplněné a podepsané krycí listy od oslovených kreativců.
	4. **Posouzení nabídek:** včetně zdůvodnění výběru vítězné nabídky.
4. **Výsledky průzkumu trhu**: Informace, které získáte z průzkumu trhu budete uvádět ve své žádosti o dotaci a při závěrečné kontrole bude posouzeno, zda byla zakázka zrealizována v poptávaném rozsahu a v souladu se zadáním.
5. **Neměnnost průzkumu trhu:** Průzkum trhu je neměnná část žádosti o dotaci. **Žádosti, které nebudou obsahovat správně a dostatečně vypracovaný průzkum trhu, budou vyřazeny bez možnosti opravy.**
6. Odevzdání příloh průzkumu trhu: **Všechny přílohy průzkumu trhu je potřeba nahrát do jednoho PDF souboru, který bude pojmenovaný “Průzkum trhu\_profese”.**

**PŘÍLOHY PRŮZKUMU TRHU:**

**Příloha 1. Doložení komunikace s kreativcem**

**Jméno / obchodní název:** (*povinné*)

**IČO nebo DIČ:** (*povinné*)

**E-mail / způsob kontaktování kreativce:** (*povinné*)

* e-mailová komunikace dokladující oslovení minimálně tří kreativců s poptávkou a s žádostí o zaslání vyplněného krycího listu
* žadatel zašle poptávkový formulář a do přílohy přiloží prázdný krycí list, který kreativec vyplní
* snímky / záznam obrazovky odeslaného e-mailu nebo jiné elektronické zprávy (musí obsahovat čitelné jméno adresáta a datum odeslání e-mailu)

**Příloha 2. Poptávkový formulář[[1]](#footnote-1) (žadatel zasílá kreativci)**

**Zadavatel / oprávněná osoba**: (*povinné*)

**Obchodní** **jméno**: (*povinné*)

**Sídlo**: (*povinné*)

**IČO / DIČ**: (*povinné*)

**Zastoupený**: (*povinné*)

**Tel.**: (*povinné*)

**E-mail:** (*povinné*)

**Název zakázky**: (*povinné*)

1. **Úvod**: Krátký popis projektu a jeho cílů (*povinné*).
2. **Popis kreativní služby**: Podrobný popis a rozsah práce, včetně specifikace výstupů, (např. počty fotografií, délka videa, počet stran textu apod.), kterou má kreativec vykonat, tzn. specifické úkoly, požadované dovednosti a očekávané výsledky. (*povinné*).
3. **Časový rámec**: Datum zahájení a předpokládané datum ukončení projektu (nejpozději do 15.9.2025) (*povinné*).
4. **Podmínky**: Jakékoliv další podmínky nebo požadavky, které by měl kreativec splnit. Například časová kompatibilita, jak často očekáváte zpětnou vazbu, plánované schůzky pro připomínkování výstupů atd. Podmínky mohou také zahrnovat například požadavky na dodržování určitých značkových směrnic, předpisů nebo etických kodexů (*nepovinné*).
5. **Další příklady specifikace:** předpokládaná cena, hodnotící kritéria pro výběr kreativce, motivační dopis, portfolio kreativce (*nepovinné*).

V.......................... Dne................Podpis................ ................

**Příloha 3. Poptávkový formulář – Krycí list cenové nabídky(kreativec zasílá žadateli, všechny položky jsou *povinné*)**

**Kontaktní údaje:**

Obchodní jméno: ....................................................................

Sídlo: .......................................................................................

Právní forma: ..........................................................................

IČO / DIČ: .................................................................................

Kontaktní osoba: .....................................................................

Telefon: ...................................................................................

E-mail: .....................................................................................

Plátce DPH: ............................................................................

Celková cena bez DPH: ............................................................

Celková cena s DPH za všechny dílčí cenové položky: .............

Dílčí cenové položky bez DPH \*:

1. ..... (název/popis) .............................................................Kč
2. ..... (název/popis) .............................................................Kč
3. ..... (název/popis) .............................................................Kč
4. ..... (název/popis) .............................................................Kč
5. ..... (název/popis) .............................................................Kč
6. ..... (název/popis) .............................................................Kč
7. ..... (název/popis) .............................................................Kč
8. ..... (název/popis) .............................................................Kč

V ......................................... Dne ..............................................

..................................................................................................

jméno, příjmení a podpis kreativce

\*Náklady je třeba rozdělit na uznatelné (kreativní činnosti) a neuznatelné náklady (ostatní náklady viz podmínky výzvy). Tyto detailní informace si vyžádejte již v průběhu průzkumu trhu.

**Příloha 4. Posouzení nabídek** (*povinné*)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pořadové číslo nabídky** | **Obchodní jméno účastníka** | **IČO/DIČ** | **Datum doručení nabídky** | **Celková cena bez DPH** | **Celková cena včetně DPH** | **Způsob doručení nabídky** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Zdůvodnění výběru vítězné nabídky:** (*povinné*)

1. Vyplněný poptávkový formulář včetně přílohy prázdného krycího listu (cenové nabídky, kterou vypracuje kreativec) bude zaslán e-mailem minimálně třem kreativcům. Poptávka musí být identická pro všechny kreativce. [↑](#footnote-ref-1)