**Průzkum trhu: Požadavky na průzkum trhu**

1. **Doložitelnost**: Všechna data a informace získané v průběhu průzkumu trhu musí být doložitelná a transparentní. To znamená, že by mělo být jasné:
   * Kdy byl průzkum trhu proveden – k žádosti o dotaci bude přiložena emailová komunikace dokladující oslovení minimálně tří kreativců s žádostí o zaslání cenové nabídky (poptávkový formulář)
   * Kdo byl osloven (žadatel vyplní přílohu „posouzení nabídek“, v níž uvede údaje o oslovených a kreativcích, tzn. jméno, IČO a kontaktní email).
   * K žádosti o dotaci budou doloženy minimálně 2 cenové nabídky od oslovených kreativců (v případě, že nabídku dodal pouze jeden kreativec je nezbytné oslovit dalšího kreativce).
   * Potvrzená nabídka kreativcem – poptávkový formulář (stačí scan podepsané nabídky. Nabídka musí obsahovat obchodní jméno dodavatele, datum nabídky, platnost nabídky).
2. **Elektronická forma**: Průzkum musí být proveden a dokumentován elektronicky. Výsledky průzkumu musí být prezentovány v digitální formě, například v podobě elektronické zprávy nebo el. souboru. Žádná jiná forma (např. čestné prohlášení o provedení průzkumu trhu formou telefonické či osobní konzultace) nebude akceptována.
3. **Přílohy**: Kompletní průzkum trhu musí obsahovat níže uvedené dokumenty (tyto budou přiloženy k žádosti o dotaci):
   * + emailová komunikace dokladující oslovení minimálně tří kreativců s žádostí o zaslání cenové nabídky,
     + popis projektu, který bude zaslán kreativcům jako příloha žádosti o zaslání cenové nabídky.
     + minimálně dvě doručené nabídky od oslovených kreativců (krycí list cenové nabídky),
     + posouzení nabídek včetně zdůvodnění výběru vítězné nabídky.
4. **Výsledky průzkumu trhu**: Informace, které získáte z průzkumu trhu budete uvádět ve své žádosti o dotaci a při závěrečné kontrole bude porovnáno, zda bylo vše zrealizováno v poptávané kvalitě a v souladu se zadáním.
5. **Průzkum trhu je neopravitelná část žádosti o dotaci**. **Žádosti, které nebudou obsahovat správně a dostatečně detailní průzkum trhu, budou vyřazeny bez možnosti opravy.**

**Poptávkový formulář[[1]](#footnote-1)**

**Zadavatel**: povinné

**Obchodní** **jméno**: povinné

**Sídlo**: povinné

**IČO**: povinné

**Zastoupený**: povinné

**tel**.: povinné

E-**mail**: povinné

**Název zakázky**: povinné

**Specifikace zakázky**: (např. předpokládaná cena) nepovinné

**Způsob zpracování cenové nabídky**:

Celková cena a dílčí cenové položky budou vyčísleny v Krycím listu nabídky – stanovené

**Termín a způsob doložení nabídky** (email, datová schránka, osobní předání apod.): povinné

**Hodnotící kritéria**: nepovinné

V.......................... Dne................

Přílohy:

1. Krycí list cenové nabídky
2. Zadání – popis projektu

**Příloha 1. Poptávkový formulář – Krycí list cenové nabídky**

**Údaje o uchazeči:**

Obchodní jméno: ....................................................................

Sídlo: .......................................................................................

Právní forma: ..........................................................................

IČO: .........................................................................................

Kontaktní osoba: .....................................................................

Telefon: ...................................................................................

E-mail: .....................................................................................

Celková cena bez DPH: ............................................................

Celková cena s DPH za všechny dílčí cenové položky: .............

Dílčí cenové položky bez DPH \*:

1. ..... (název/popis) .............................................................Kč
2. ..... (název/popis) .............................................................Kč
3. ..... (název/popis) .............................................................Kč
4. ..... (název/popis) .............................................................Kč
5. ..... (název/popis) .............................................................Kč
6. ..... (název/popis) .............................................................Kč
7. ..... (název/popis) .............................................................Kč
8. ..... (název/popis) .............................................................Kč

V ......................................... Dne ..............................................

..................................................................................................

jméno, příjmení a podpis oprávněné osoby

\*v případě, že se dílčí cenová nabídka skládá z více položek, je potřeba i tyto položky transparentně uvézt v povinné příloze žádosti „Rozpočet projektu.xls“. Náklady je potřeba rozdělit na uznatelné (kreativní činnosti) a neuznatelné náklady (ostatní náklady viz. podmínky výzvy). Tyto detailní informace si vyžádejte již v průběhu průzkumu trhu.

**Příloha 2. Popis projektu – společné zadání**

Zadání pro kreativce musí obsahovat následující části:

1. **Úvod**: Krátký popis projektu a jeho cílů.
2. **Popis práce**: Podrobný popis práce, kterou má kreativec vykonat, tzn. specifické úkoly, požadované dovednosti a očekávané výsledky.
3. **Časový rámec**: Datum zahájení a předpokládané datum ukončení projektu.
4. **Rozpočet**: Předpokládaný položkový rozpočet projektu.
5. **Podmínky**: Jakékoliv další podmínky nebo požadavky, které by měl kreativec splnit. To může zahrnovat například požadavky na dodržování určitých značkových směrnic, právních předpisů nebo etických kodexů.
6. **Kontaktní informace**: Kontaktní informace zadavatele, včetně jména, e-mailu a telefonního čísla.

**Posouzení nabídek**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pořadové číslo nabídky** | **Obchodní jméno účastníka** | **IČO** | **Datum doručení nabídky** | **Celková cena bez DPH** | **Celková cena včetně DPH** | **Způsob doručení nabídky** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Zdůvodnění výběru vítězné nabídky:**

1. Vyplněný poptávkový formulář včetně příloh (popis projektu a krycí list cenové nabídky) bude zaslán emailem minimálně třem kreativcům. [↑](#footnote-ref-1)