

5 KLÍČOVÝCH POTŘEB ČESKÉHO MÓDNÍHO SEKTORU

1. Ucelená koncepce budoucího směřování a rozvoje módního sektoru
2. Strategické budování kompetencí s vysokou přidanou hodnotou a podpora jejich rozvoje
3. Strategická a systematická podpora rozvoje informovanosti a osvěty všech účastníků napříč sektorem a na úrovni vlády
4. Zvyšování povědomí o módě jako součásti kultury a vytváření poptávky po českém módním designu
5. Nastavení efektivních a funkčních obchodních a tržních podmínek včetně zvyšování počtu prodejních míst české lokální módy

Úplný přehled 11 identifikovaných potřeb sektoru naleznete v publikaci.

Autorky

Zuzana Mandic

Byznys konzultantka zaměřující se mimo jiné i na kreativní odvětví. Spolupracuje s jednotlivými návrháři či značkami na určení a tvorbě optimálních obchodních a marketingových strategií, ale i se sektorovými organizacemi, univerzitami a státní správou při naplňování výzkumných či organizačních cílů.

Viola Fetisova

Módní konzultantka s dvacetiletou zkušeností v oboru, autorka a lektorka konceptu FashionCoach, který se zaměřuje na zvyšování kultury odívání a povědomí o módě. Posledních deset let se věnuje neziskovým, vzdělávacím a výzkumným projektům na podporu české módy se záměrem šíření holistického pohledu na módní business v ČR.

Nora Jelínek

Absolventka módního návrhářství, navazující studiem podnikání na Via University College v Dánsku a spoluzakladatelka kreativního studia Visual Narrative, kde se zabývá tvorbou koncepcí a strategickým rozvojem studia. Také spoluzaložila neziskovou organizaci We Care, jejíž vizí je inspirovat a motivovat lidi, aby používali svůj talent a potenciál k pomoci druhým.

Celou studii ke stažení najdete [zde](#), stránku projektu si můžete prohlédnout [zde](#).

Tiskovou zprávu ke stažení najdete [zde](#).