

V průběhu Noci divadel 2015 proběhlo také rozsáhlé dotazníkové šetření zaměřené na publikum Noci divadel i divadelní publikum obecně, které realizovala agentura NMS Market Research. Výsledky dotazníkového šetření jsou poskytovány divadlům zapojeným do Noci divadel a jsou zveřejňovány na webu Noci divadel. Z předběžných výsledků letošního dotazníkového šetření například vyplývá, že Noc divadel motivuje publikum k další návštěvě: přibližně 80 % diváků se chystá dané divadlo navštívit znovu. Mimo to také 90% diváků v dotaznících uvedlo, že se jim Noc divadel líbila. Výsledky dotazníkového šetření poslouží tomu, aby divadelní nabídka vycházela ve větší míře vstříc divákům a aby reflektovala jejich přání.

Česká Noc divadel je součástí mezinárodního projektu European Theatre Night. Za původce myšlenky společného divadelního svátku, která se postupně rozšířila do víc jak desítky evropských zemí, je považováno Dětské divadlo Dubrava, které společně s Divadlem Šibenik uvedlo 25. října 2008 debutovou Noc Kazališta. Česká Noc divadel je díky účasti více jak padesáti tisíců návštěvníků v každém z posledních dvou ročníků největším projektem v rámci European Theatre Night.