**Akční plán Strategie rozvoje a podpory KKO**

Aktivity Akčního plánu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opatření** | **3e Vytvořit komunikační platformu KKO** | | | |
| **Strategický cíl** | Zvýšit propojení aktérů KKO mezi sebou i propojení KKO s malými a středními podniky | | | |
| **Popis opatření a jeho zdůvodnění** | S roztříštěností podpory i aktérů v KKO je spojena i roztříštěnost informací o jednotlivých sektorech a o poskytované podpoře subjektů veřejné správy. To vede k neefektivnímu využití veřejných prostředků. Cílem je vytvořit jednotné komunikační místo pro KKO, které bude sdružovat informace o KKO a poskytne prostor pro sdílení dobré praxe, informacích o aktuální podpoře a současném dění. Předpokládá se využití webu kreativnícesko.cz a jeho propojení s celostátní galerií kreativců. | | | |
| **Indikátor** | Web (komunikační platforma) | | | |
| **Doba realizace** | 18 měsíců | | | |
| **Hlavní nositel** | MK (OKKP) | | | |
| **Další nositelé** | IDU, CzechInvest, CzechTrade | | | |
| **Odhadovaný rozpočet** | Objem (Kč): | 15 mil. Kč | | |
| **Aktivity** | Subjekt | Aktivita | Termín | Odhadované náklady |
| MK (OKKO) | Diskuse se stakeholdery nad dalšími nástroji webové platformy | 30.9.2021 | N/A |
| MK (OKKO) | Vyhlášení výzvy na úpravu kreativnicesko.cz | 30.12.2021 | 10 mil. |
| MK (OKKO) | Provoz komunikační platformy | 30.12.2025 | 5 mil. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opatření** | **5b Koordinovaně zavést nástroj kreativních voucherů** | | | |
| **Strategický cíl** | Zabezpečit udržitelné financování KKO | | | |
| **Popis opatření a jeho zdůvodnění** | KKO představují ideální nástroj pro zavádění inovací v rámci malých a středních podniků (SME). V rámci poměrně nízkých kapitálových nároků pomáhají vytvářet vysokou přidanou hodnotu. Nástroj kreativních voucherů je díky své relativně nízké administrativní náročnosti při velkém objemu podpořených projektů nejrozšířenějším krajským a městským nástrojem podpory propojování KKO a SME. Program by na národní úrovni umožnil efektivnější podporu včetně vzniku celostátní galerie kreativců. Jednalo by se o první krok k souhrnnému zohlednění KKO v rámci inovačního ekosystému ČR. Pilotní program kreativních voucherů financovaných z Národního plánu obnovy tak zajistí nejen pokrizovou podporu KKO a malých a středních podniků, ale bude i ukázkou dobré praxe financování KKO z programů na podporu podnikání (financovaných například z operačních programů v rámci fondů EU). | | | |
| **Indikátor** | 3000 přidělených voucherů | | | |
| **Doba realizace** | 36 měsíců | | | |
| **Hlavní nositel** | MK (OKKP) | | | |
| **Další nositelé** | MPO, CzechInvest, kraje | | | |
| **Odhadovaný rozpočet** | Objem (Kč): | 630 mil. Kč (financováno z NPO) | | |
| **Aktivity** | Subjekt | Aktivita | Termín | Odhadované náklady |
| MK (OKKO) | Vznik celostátní galerie kreativců a administrativního systému | 31.6.2022 | 30 mil. Kč |
| MK (OKKO) | Schválení nového programu a vyhlášení výzvy | 31.12.2022 | N/A |
| MK (OKKO) | Administrace žádostí a přidělení 3000 voucherů v rámci tří výzev | 31.12.2025 | 3x 200 mil. Kč |