



MKCRX00RRV52

Č. j. MK 55989/2026 OMA
Sp. Zn. MK-S 8394/2026 OMA

Datum 14. září 2026

Adresát
Asociace komunikačních agentur České republiky,
spolek
Na Pankráci 420/54, 140 00 Praha 4
IČ 45247846

ID DS fp9p7ug

ROZHODNUTÍ

ve věci žádosti o poskytnutí informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb.

Ministerstvo kultury jako povinný subjekt ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „informační zákon“) rozhodl o žádosti Asociace komunikačních agentur České republiky, spolek

takto:

Žádost se podle § 15 odst. 1 ve spojení s § 2 odst. 4 a § 11b informačního zákona **odmítá**, neboť povinný subjekt požadovanou informaci nemá.

Odůvodnění:

Povinný subjekt obdržel Vaši žádost o poskytnutí informací v následujícím znění:

Věc: Žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb. – transparentnost reklamy zadávané státem podle Evropského aktu o svobodě médií (EMFA)

Asociace komunikačních agentur České republiky, spolek, (dále AKA), tímto žádá Ministerstvo kultury České republiky (dále MKČR) o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Žádost se týká praktického uplatňování požadavků Evropského aktu o svobodě médií (European Media Freedom Act, EMFA), zejména čl. 25, v oblasti reklamy zadávané státem a související navrhované právní úpravy obsažené v § 8 vládního návrhu zákona o některých podmínkách poskytování mediálních služeb a o změně některých souvisejících zákonů (sněmovní tisk č. 10).

Žádáme o poskytnutí níže uvedených existujících dokumentů a zaznamenaných informací vztahujících se k praktickému zajištění těchto povinností v České republice.

1. Podklady k praktickému zajištění povinností

Žádáme o poskytnutí existujících analýz, stanovisek, metodických materiálů, pracovních dokumentů či jiných zaznamenaných informací Ministerstva kultury, které se zabývají praktickým zajištěním povinností podle čl. 25 EMFA a § 8 uvedeného návrhu zákona, zejména pokud jde o získávání, evidenci a předávání údajů o jednotlivých poskytovatelích mediálních služeb a poskytovatelích online platform a o částkách vyplacených jednotlivým poskytovatelům.

2. Podklady k nepřímému nákupu reklamy

Žádáme o poskytnutí existujících analýz, stanovisek, metodických materiálů, pracovních dokumentů či jiných zaznamenaných informací Ministerstva kultury, které se zabývají praktickým získáváním a vykazováním údajů podle čl. 25 EMFA a § 8 uvedeného návrhu zákona v případech, kdy orgán nebo subjekt veřejné správy zadává reklamu nepřímo, zejména prostřednictvím mediální či komunikační agentury, poskytovatele reklamní burzy, programatického nákupu nebo jiného zprostředkovatele.

Žádáme zejména o existující podklady zabývající se způsobem, jakým má orgán nebo subjekt veřejné správy v těchto případech získat a doložit údaje o jednotlivých poskytovatelích mediálních služeb nebo poskytovatelích online platform a o částkách vyplacených jednotlivým poskytovatelům.

3. Metodické, datové a technické podklady

Žádáme o poskytnutí existujících metodik, návrhů metodik, doporučení, vzorů, datových struktur, technických specifikací či jiných podkladů Ministerstva kultury, které se týkají získávání, evidence, ověřování nebo předávání údajů potřebných k plnění povinností podle čl. 25 EMFA a § 8 uvedeného návrhu zákona, včetně případných podkladů vztahujících se k získávání těchto údajů od dodavatelů nebo zprostředkovatelů a k promítnutí požadavků na poskytování těchto údajů do zadávacích podmínek, smluv nebo reportingu dodavatelů.

4. Podklady k ochraně obchodního tajemství a obchodně citlivých informací

Žádáme o poskytnutí existujících analýz, stanovisek, metodických materiálů, pracovních dokumentů či jiných zaznamenaných informací Ministerstva kultury, které se zabývají ochranou obchodního tajemství nebo jiných obchodně citlivých informací při plnění povinností podle čl. 25 EMFA a § 8 uvedeného návrhu zákona, zejména pokud jde o případy, zejména pokud jde o případy, kdy by ze zveřejňovaných údajů mohly být dovoditelné konkrétní obchodní podmínky mediálního nákupu, například výše slev, bonusů nebo jiné parametry jednotlivých nákupů.

Pokud Ministerstvo kultury ČR některými z výše uvedených dokumentů nebo zaznamenaných informací nedisponuje, žádáme o sdělení této skutečnosti.

Prosíme o poskytnutí informací v elektronické podobě.

Povinný subjekt nedisponuje požadovanými informacemi, neboť k dnešnímu dni požadované informace Ministerstvo kultury informace nemá. Podle § 2 odst. 4 informačního zákona se „povinnost poskytovat informace netýká dotazů na názory, budoucí rozhodnutí a vytváření nových informací.“ Jedná se tedy o žádost o vytvoření nové informace. Povinný subjekt v té souvislosti odkazuje na ustálenou judikaturu, z níž vyplývá jednoznačný závěr, že ustanovení § 2 odst. 4 informačního zákona je třeba vykládat podle jeho účelu, jímž je bránit povinné subjekty před tím, aby se na ně žadatelé v režimu uvedeného zákona obraceli s žádostmi o vytvoření či obstarání nové informace ve smyslu informačního zákona.

Poučení: Proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace je možné podle § 16 odst. 1 informačního zákona ve spojení s § 83 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, podat rozklad, který se podává u povinného subjektu do 15 dnů ode dne doručení písemného vyhotovení tohoto rozhodnutí.


ředitel odboru médií a audiovize